

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 20 février 2026
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, décembre 2025	2
Les ventes au détail ont diminué de 0,4 % pour s'établir à 70,0 milliards de dollars en décembre. Les ventes ont reculé dans trois des neuf sous-secteurs, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont enregistré la baisse la plus marquée.	
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, janvier 2026	13
L'Indice des prix des produits industriels a augmenté de 2,7 % d'un mois à l'autre en janvier et de 5,4 % d'une année à l'autre. L'Indice des prix des matières brutes a progressé de 7,7 % d'un mois à l'autre en janvier et de 8,0 % d'une année à l'autre.	
Enquête sur les approches en matière de planification des études, 2025	19
Enquête mensuelle sur le transport et l'entreposage d'énergie, décembre 2025	22
Enquête mensuelle sur la production minérale, décembre 2025	23
Nouveaux produits et études	24
Calendrier des communiqués : 23 au 27 février 2026	25



Communiqués

Commerce de détail, décembre 2025

Les ventes au détail ont diminué de 0,4 % pour s'établir à 70,0 milliards de dollars en décembre. Les ventes ont reculé dans trois des neuf sous-secteurs, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont enregistré la baisse la plus marquée.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont reculé de 0,3 % en décembre.

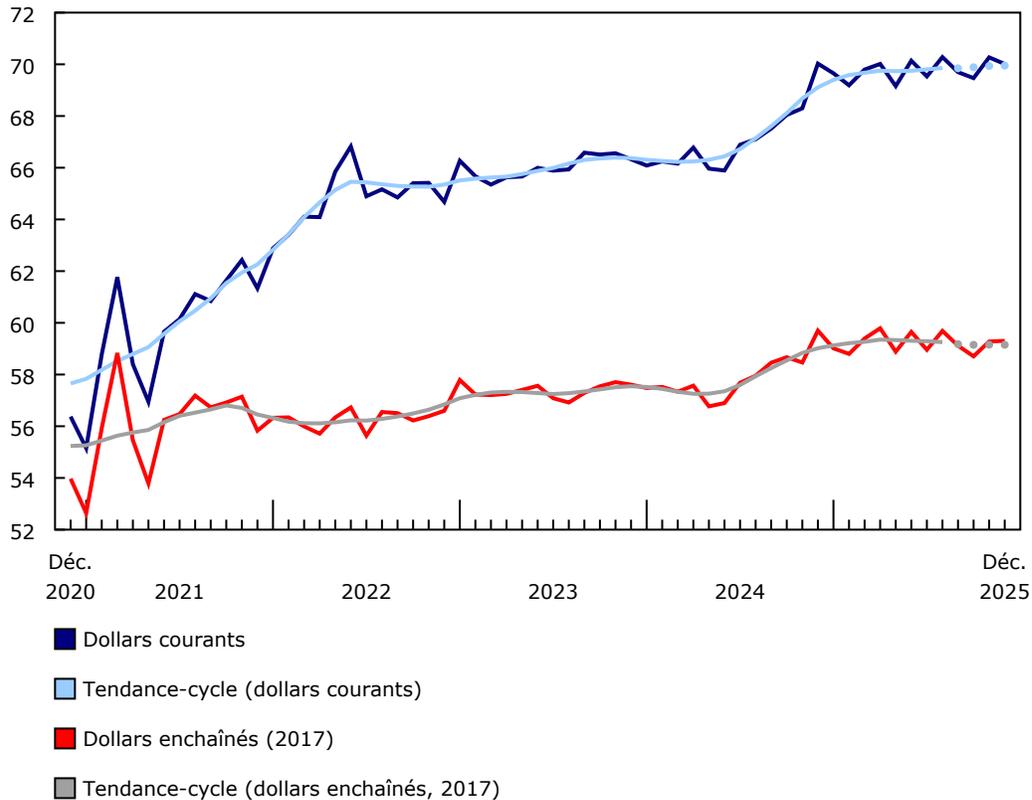
Exprimées en volume, les ventes au détail étaient inchangées en décembre.

Les ventes au détail ont crû de 0,1 % au quatrième trimestre de 2025, ce qui représente une septième hausse trimestrielle consécutive. Exprimées en volume, les ventes au détail ont reculé de 0,3 % au quatrième trimestre.

En 2025, les ventes au détail ont augmenté de 4,0 %, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont affiché la plus forte hausse. Exprimées en volume, les ventes se sont accrues de 2,3 % en 2025.

Graphique 1 Les ventes au détail diminuent en décembre

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux 20-10-0056-01 et 20-10-0067-01.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent, tandis que celles des stations-service et marchands de combustibles augmentent

En décembre, la plus forte baisse des ventes au détail a été observée dans le sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-1,6 %), alors que les quatre types de magasins de ce sous-secteur ont enregistré des diminutions. Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (-1,8 %), en baisse pour un deuxième mois consécutif, ont affiché le recul le plus marqué. Une diminution des ventes a également été enregistrée par les concessionnaires d'automobiles d'occasion (-1,8 %) au cours du mois.

Les ventes au détail des stations-service et marchands de combustibles (+2,8 %), en hausse pour un deuxième mois consécutif, ont affiché la plus forte augmentation en décembre. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles se sont accrues de 4,5 % en décembre.

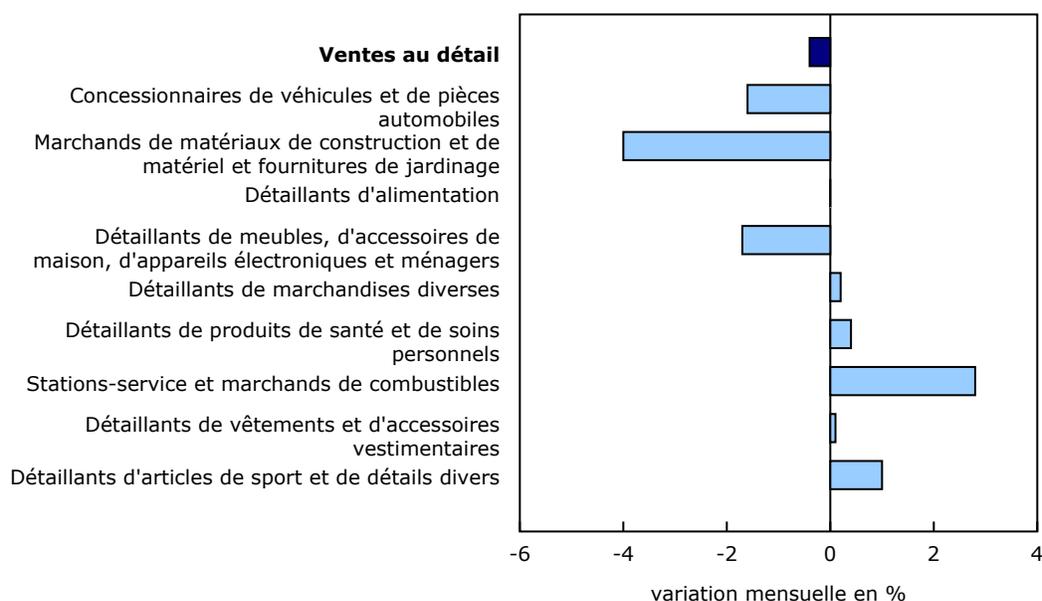
Les ventes au détail de base diminuent

Après avoir augmenté de 1,5 % en novembre, les ventes au détail de base ont reculé de 0,3 % en décembre, sous l'effet de la baisse des ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-4,0 %). La diminution observée dans ce sous-secteur fait suite à deux hausses mensuelles consécutives.

Les ventes des détaillants de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques et ménagers (-1,7 %) ont également diminué en décembre. Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive enregistrée dans ce sous-secteur.

En décembre, la plus forte croissance des ventes au détail de base a été affichée par les détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, de livres et de détails divers (+1,0 %).

Graphique 2 Les ventes diminuent dans trois des neuf sous-secteurs en décembre



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes diminuent dans sept provinces

Les ventes au détail ont reculé dans sept provinces en décembre. À l'échelle provinciale, c'est l'Alberta (-2,1 %) qui a enregistré la diminution la plus marquée en dollar. Le recul dans cette province est attribuable à la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

En Ontario, les ventes au détail ont diminué de 0,2 % en décembre, sous l'effet du recul des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, les ventes au détail se sont accrues de 0,5 % au cours du mois.

En décembre, la plus forte hausse provinciale des ventes au détail a été observée au Québec (+0,6 %). Dans la RMR de Montréal, les ventes au détail ont diminué de 0,8 %.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont progressé de 3,6 % pour s'élever à 4,3 milliards de dollars en décembre, ce qui représente 6,1 % du commerce de détail total, par rapport à 5,8 % en novembre.

Ventes au détail en 2025

Les ventes des détaillants canadiens se sont chiffrées à 837,2 milliards de dollars en 2025, en hausse de 4,0 % par rapport à 2024, et des augmentations ont été observées dans huit des neuf sous-secteurs. La croissance des ventes au détail en 2025 est surtout attribuable à la hausse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+4,7 %), en particulier des concessionnaires d'automobiles neuves (+3,7 %). En 2025, la seule diminution des ventes au détail a été enregistrée par les stations-service et marchands de combustibles (-2,7 %), et elle découle en grande partie de la baisse des prix de l'essence en 2025 par rapport à 2024.

Les ventes au détail de base ont augmenté de 4,7 % en 2025, et les hausses les plus marquées ont été affichées par les détaillants de marchandises diverses (+4,6 %) et les détaillants de produits de santé et de soins personnels (+6,7 %). Une croissance des ventes a également été enregistrée par les détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, de bijouteries, de bagages et de maroquinerie (+9,6 %).

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada fournit une estimation anticipée des ventes au détail, qui suggère que les ventes ont augmenté de 1,5 % en janvier. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 59,8 % des entreprises sondées. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 87,7 %.

Demandez des produits et services personnalisés

Saviez-vous que le Groupe de consultation statistique de Statistique Canada offre des services de consultation, de gestion de projet et de formation statistique personnalisés? Pour en savoir davantage, consultez [Services de consultation relatifs à la statistique et aux méthodes d'enquête](#).

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

L'indicateur avancé qui figure dans le présent communiqué est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de [l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier pour les mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de janvier 2026 sur le commerce de détail seront diffusées le 20 mars.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Décembre 2024	Novembre 2025 ^r	Décembre 2025 ^p	Novembre à décembre 2025	Décembre 2024 à décembre 2025
	millions de dollars			variation en %	
Canada	70 027	70 268	70 013	-0,4	-0,0
Terre-Neuve-et-Labrador	1 046	1 053	1 019	-3,3	-2,7
Île-du-Prince-Édouard	300	304	303	-0,4	0,9
Nouvelle-Écosse	1 874	1 918	1 890	-1,5	0,8
Nouveau-Brunswick	1 542	1 578	1 593	1,0	3,3
Québec	15 847	15 722	15 811	0,6	-0,2
Montréal	7 885	7 771	7 710	-0,8	-2,2
Ontario	26 262	25 929	25 883	-0,2	-1,4
Toronto	11 978	11 531	11 586	0,5	-3,3
Manitoba	2 385	2 383	2 385	0,1	-0,0
Saskatchewan	2 201	2 204	2 191	-0,6	-0,5
Alberta	8 965	9 288	9 093	-2,1	1,4
Colombie-Britannique	9 358	9 649	9 605	-0,5	2,6
Vancouver	4 769	4 910	4 939	0,6	3,6
Yukon	96	100	102	2,0	6,5
Territoires du Nord-Ouest	87	79	79	0,4	-9,0
Nunavut	63	61	58	-3,8	-6,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Décembre 2024	Novembre 2025 ^r	Décembre 2025 ^p	Novembre à décembre 2025	Décembre 2024 à décembre 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	70 027	70 268	70 013	-0,4	-0,0
Commerce de détail électronique	4 385	4 110	4 255	3,6	-2,9
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	59 697	59 277	59 304	0,0	-0,7
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	50 284	51 256	51 303	0,1	2,0
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	43 800	45 091	44 965	-0,3	2,7
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	19 743	19 012	18 710	-1,6	-5,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	15 804	14 819	14 559	-1,8	-7,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 482	1 720	1 688	-1,8	13,9
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 097	1 125	1 122	-0,3	2,3
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 360	1 347	1 340	-0,5	-1,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 837	3 999	3 840	-4,0	0,1
Détaillants d'alimentation	13 267	13 361	13 367	0,0	0,8
Supermarchés et autres épiceriers (sauf les dépanneurs)	9 405	9 492	9 503	0,1	1,0
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	699	684	697	2,0	-0,2
Détaillants d'alimentation spécialisés	902	999	1 015	1,6	12,5
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 260	2 187	2 152	-1,6	-4,8
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 712	3 760	3 695	-1,7	-0,5
Détaillants de meubles	1 183	1 177	1 184	0,6	0,1
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	697	773	730	-5,5	4,7
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 832	1 810	1 781	-1,6	-2,8
Détaillants de marchandises diverses	9 323	9 540	9 563	0,2	2,6
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 841	6 207	6 230	0,4	6,7
Stations-service et marchands de combustibles	6 485	6 165	6 338	2,8	-2,3
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 845	4 028	4 032	0,1	4,9
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 952	3 160	3 160	0,0	7,0
Détaillants de chaussures	465	424	431	1,7	-7,3
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	428	445	441	-0,9	3,1
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 976	4 196	4 237	1,0	6,6

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Décembre 2024	Novembre 2025 ^r	Décembre 2025 ^p	Novembre à décembre 2025	Décembre 2024 à décembre 2025
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 387	1 392	1 400	0,6	0,9
Détaillants divers	2 589	2 805	2 837	1,2	9,6
Détaillants de cannabis	469	479	479	-0,0	2,1

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Décembre 2024	Novembre 2025 ^f	Décembre 2025 ^P	Novembre à décembre 2025	Décembre 2024 à décembre 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	60 169	59 912	59 932	0,0	-0,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	43 486	44 296	44 540	0,6	2,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	37 784	38 687	38 679	-0,0	2,4
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	16 683	15 616	15 392	-1,4	-7,7
Concessionnaires d'automobiles neuves	13 362	12 255	12 060	-1,6	-9,7
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 346	1 529	1 499	-2,0	11,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	902	810	819	1,1	-9,2
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 073	1 022	1 013	-0,9	-5,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 731	4 074	3 899	-4,3	4,5
Détaillants d'alimentation	10 026	9 885	9 856	-0,3	-1,7
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 096	7 002	6 981	-0,3	-1,6
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	532	519	525	1,2	-1,3
Détaillants d'alimentation spécialisés	615	666	676	1,5	9,9
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 783	1 698	1 673	-1,5	-6,2
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 563	3 565	3 512	-1,5	-1,4
Détaillants de meubles	1 041	1 095	1 108	1,2	6,4
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	655	712	669	-6,0	2,1
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 867	1 757	1 735	-1,3	-7,1
Détaillants de marchandises diverses	7 797	7 832	7 980	1,9	2,3
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 588	5 894	5 929	0,6	6,1
Stations-service et marchands de combustibles	5 702	5 609	5 861	4,5	2,8
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	3 934	4 175	4 209	0,8	7,0
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	3 123	3 379	3 398	0,6	8,8

Tableau 3 - suite

Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Décembre 2024	Novembre 2025 ^r	Décembre 2025 ^p	Novembre à décembre 2025	Décembre 2024 à décembre 2025
Détaillants de chaussures	510	488	501	2,7	-1,8
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	301	309	310	0,3	3,0
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 146	3 262	3 294	1,0	4,7
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 287	1 349	1 363	1,0	5,9
Détaillants divers	1 859	1 913	1 930	0,9	3,8
Détaillants de cannabis	589	612	613	0,2	4,1

^r révisé

^p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2406](#).

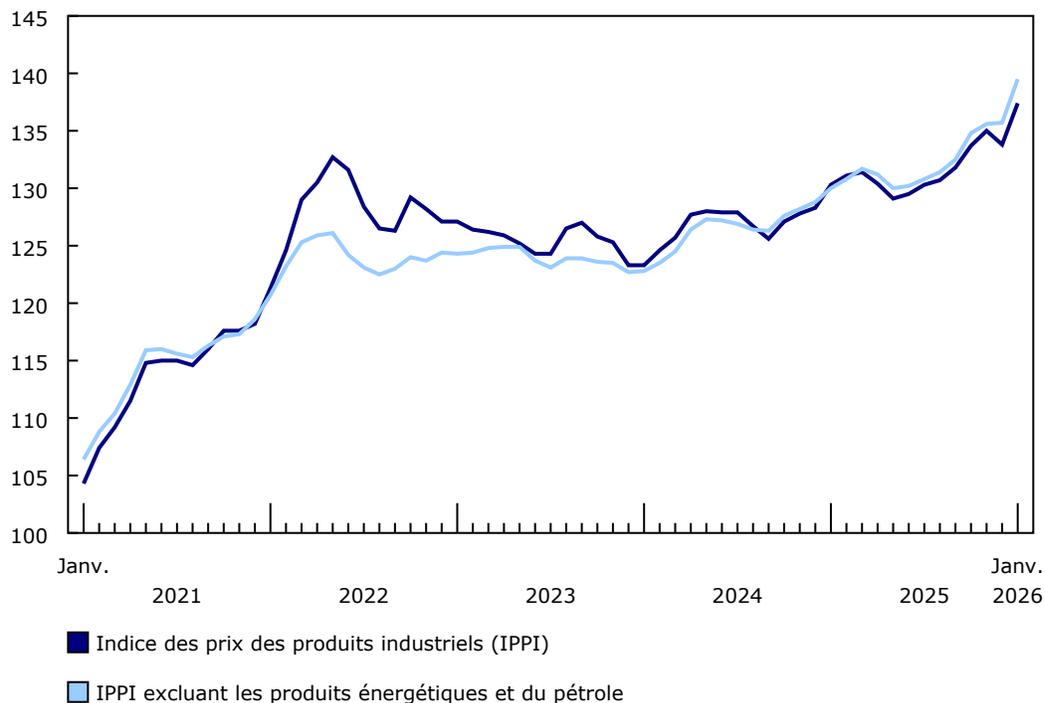
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, janvier 2026

Les prix des produits fabriqués au Canada, tels que mesurés au moyen de l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont augmenté de 2,7 % d'un mois à l'autre en janvier et de 5,4 % d'une année à l'autre. Les prix des matières brutes achetées par les fabricants exerçant des activités au Canada, tels que mesurés au moyen de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB), ont progressé de 7,7 % d'un mois à l'autre en janvier et de 8,0 % d'une année à l'autre.

Graphique 1 Les prix des produits industriels augmentent en janvier

indice (janvier 2020 = 100)



Source(s) : Tableau [18-10-0265-01](#).

Indice des prix des produits industriels

L'IPPI a augmenté de 2,7 % d'un mois à l'autre en janvier, après avoir diminué de 0,9 % le mois précédent. Les produits primaires de métaux non ferreux (+18,2 %) ont enregistré une augmentation importante, ce qui a stimulé la hausse mensuelle de l'IPPI. Les autres groupes qui ont contribué au mouvement à la hausse comprennent les produits énergétiques et du pétrole (+1,7 %), les produits chimiques (+2,2 %), les véhicules motorisés et récréatifs (+0,7 %) et le bois d'œuvre et les autres produits du bois (+1,4 %).

Les prix des produits primaires de métaux non ferreux ont progressé de 18,2 % d'un mois à l'autre en janvier, principalement en raison d'une neuvième hausse mensuelle consécutive des prix de l'or, de l'argent et des métaux du groupe du platine sous forme brute et de leurs alliages (+25,9 %). L'argent et les alliages d'argent sous forme brute (+40,7 %), les métaux du groupe du platine sous forme brute et leurs alliages (+25,3 %) et l'or et les alliages d'or sous forme brute (+9,9 %) ont enregistré des hausses de prix importantes. L'or, l'argent et les métaux du

groupe platine ont affiché des prix records en janvier, car l'incertitude géopolitique mondiale a stimulé la demande d'investissements dans les valeurs refuges. Parallèlement, la Chine a imposé des restrictions sur les exportations d'argent à compter du 1er janvier. Plusieurs métaux industriels ont également enregistré des hausses de prix en janvier. Les prix du cuivre et des alliages de cuivre sous forme brute (+10,3 %) ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, tandis que ceux du nickel et des alliages de nickel sous forme brute ont augmenté de 19,5 % en janvier par rapport au mois précédent.

Les prix des produits énergétiques et du pétrole ont progressé de 1,7 % en janvier. Cette hausse est principalement attribuable aux prix plus élevés des produits pétroliers raffinés pour combustibles (+1,9 %). Les prix du carburant diesel (+3,4 %) et de l'essence à moteur finie (+2,6 %) ont augmenté d'un mois à l'autre. Les prix plus élevés des produits énergétiques bruts (+4,6 %), le principal intrant pour les produits pétroliers raffinés pour combustibles, ont contribué au mouvement à la hausse dans ce groupe.

Les prix du bois d'œuvre de résineux ont progressé de 3,7 % en janvier, après avoir affiché une baisse de 6,2 % le mois précédent. L'augmentation a été en partie attribuable au resserrement de l'offre causé par les conditions hivernales difficiles dans l'est du Canada et la fermeture continue de scieries partout au pays.

D'une année à l'autre

L'IPPI a progressé de 5,4 % d'une année à l'autre en janvier; il s'agit du 16e mois consécutif de hausse d'une année à l'autre.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPPI est principalement attribuable à la hausse des prix de l'argent et des alliages d'argent sous forme brute (+188,2 %), de l'or et des alliages d'or sous forme brute (+67,5 %) et des métaux du groupe du platine sous forme brute et de leurs alliages (+123,7 %). Les autres groupes de produits qui ont contribué de façon notable à la hausse comprennent la volaille de tous les types, fraîche et congelée (+40,1 %) ainsi que le cuivre et les alliages de cuivre sous forme brute (+38,6 %).

Indice des prix des matières brutes

L'IPMB a progressé de 7,7 % d'un mois à l'autre en janvier, principalement en raison de la hausse des prix des minerais et concentrés de métaux, et des rebuts de métal (+15,6 %) et des prix des produits énergétiques bruts (+4,6 %). Sans les produits énergétiques bruts, l'IPMB a augmenté de 9,0 %.

Les prix des minerais et concentrés de métaux, et des rebuts de métal ont progressé de 15,6 % d'un mois à l'autre en janvier. Il s'agit d'une neuvième hausse mensuelle consécutive. Les augmentations de prix des minerais et concentrés d'argent et des lingots d'usine de concentration de l'argent (+41,8 %) ainsi que des minerais et concentrés d'or et des lingots d'usine de concentration de l'or (+9,5 %) ont contribué le plus à la hausse. Les prix des minerais et concentrés de nickel (+19,2 %) et des minerais et concentrés de cuivre (+10,6 %) ont également affiché des augmentations notables. Les prix du cuivre ont augmenté en partie en raison des fortes prévisions de la demande liée à l'utilisation du cuivre dans les technologies émergentes, comme les centres de données et les véhicules électriques. Quant au nickel, l'anticipation d'une réduction des quotas de production en Indonésie, le plus grand producteur mondial de nickel, a eu une incidence sur ses prix.

Les prix des produits énergétiques bruts ont progressé de 4,6 % en janvier. Tant les prix du pétrole brut classique (+4,9 %) que ceux du pétrole brut synthétique (+4,3 %) ont augmenté sur une base mensuelle. Les troubles internes persistants en Iran, l'un des principaux producteurs de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP), combinés avec la montée des tensions géopolitiques entre les États-Unis et l'Iran au début de 2026, ont soulevé des préoccupations au sujet d'éventuelles perturbations de l'approvisionnement en pétrole et ont contribué à la hausse des prix du pétrole brut.

D'une année à l'autre

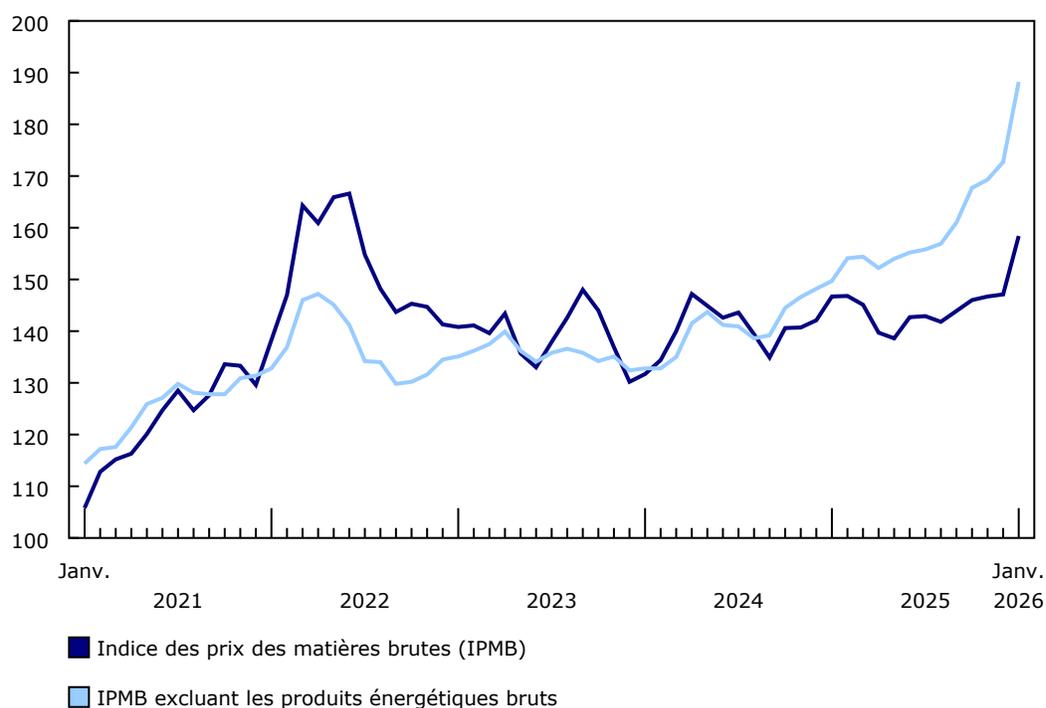
L'IPMB a augmenté de 8,0 % d'une année à l'autre en janvier. Sans les produits énergétiques bruts, l'IPMB a progressé de 25,7 % d'une année à l'autre en janvier.

La progression d'une année à l'autre de l'IPMB est principalement attribuable aux hausses des prix des minerais et concentrés d'or, d'argent et de métaux du groupe du platine (+109,0 %). Les bovins et les veaux (+13,0 %) et les minerais et concentrés de cuivre (+35,4 %) ont également contribué à la hausse annuelle de l'IPMB, mais dans une moindre mesure.

L'IPMB a enregistré des mouvements à la baisse notables d'une année à l'autre pour le pétrole brut classique (-22,1 %) et le pétrole brut synthétique (-19,7 %). L'offre mondiale élevée de combustibles liquides, y compris le pétrole brut, a continué d'exercer une pression à la baisse sur les prix. Selon l'Energy Information Administration des États-Unis, la production devrait encore augmenter en 2026.

Graphique 2 Les prix des matières brutes augmentent en janvier

indice (janvier 2020 = 100)



Source(s) : Tableau [18-10-0268-01](#).

Demandez des produits et services personnalisés

Saviez-vous que le Groupe de consultation statistique de Statistique Canada offre des services de consultation, de gestion de projet et de formation statistique personnalisés? Pour en savoir davantage, consultez [Services de consultation relatifs à la statistique et aux méthodes d'enquête](#).

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) sont offerts à l'échelle du Canada. Certains groupes de produits de l'IPPI sont aussi offerts selon la région. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Un [Guide technique de l'Indice des prix des produits industriels](#) est maintenant offert. Il renferme des renseignements concernant la méthodologie utilisée pour calculer l'Indice.

Lors de chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Pour la diffusion des données de janvier 2026 le 20 février 2026, la période de révision a été temporairement prolongée afin de couvrir les données à partir d'août 2024. Cette mesure vise à tenir compte des nouvelles données obtenues pour le code 15521 du Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN) — bauxite et oxyde d'aluminium. Les données pour la période allant d'août 2024 à décembre 2025 ont été révisées pour la bauxite et l'oxyde d'aluminium [SCPAN 15521] et les catégories parentales aux niveaux supérieurs de la hiérarchie de la Variante du Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN) — IPMB ainsi que pour l'oxyde d'aluminium raffiné [155P] et les catégories parentales aux niveaux supérieurs de la hiérarchie de la Variante du Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN) — IPPI. Les séries révisées des indices industriels de l'IPPI sont la production et la transformation d'alumine et d'aluminium [33131] et les catégories parentales aux niveaux supérieurs de la hiérarchie du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord. Les données des autres séries d'indices relatives à l'IPMB et à l'IPPI demeurent inchangées avant juillet 2025, conformément aux pratiques standards de révision.

En date du mois de référence de janvier 2026, l'IPPI a commencé à diffuser des séries d'indices pour les produits du cannabis (janvier 2020 = 100), raccordées à la série de l'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole en décembre 2025. Les séries suivantes sont maintenant diffusées : produits du cannabis (sauf les graines, les plantes, les parties de plants et le cannabis frais) [P15] dans le [tableau 18-10-0265-01, Indice des prix des produits industriels, par principaux groupes de produits, mensuel](#); produits du cannabis (sauf les graines, les plantes, les parties de plants et le cannabis frais) [P15], produits du cannabis (sauf les graines, les plantes, les parties de plants et le cannabis frais) [213P], sommités fleuries de cannabis séchées (y compris les feuilles) [21312P], et produits du cannabis (sauf les graines, les plantes et les parties de plants) [21313] dans le [tableau 18-10-0266-01, Indice des prix des produits industriels, par produits, mensuel](#); fabrication de produits du cannabis [3123] et fabrication de produits du cannabis [31231] dans le [tableau 18-10-0267-01, Indice des prix des produits industriels, par industries, mensuel](#).

L'IPPI est représentatif des prix payés aux producteurs au Canada au moment où les produits quittent l'usine. L'IPPI ne représente pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les taxes indirectes, comme les taxes de vente et les tarifs douaniers, et tous les coûts qui s'ajoutent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession. Cela comprend les coûts de transport ainsi que les coûts du commerce de gros et de détail. Bien que l'IPPI ne mesure pas l'effet direct des droits de douane sur les prix, ceux-ci peuvent avoir une incidence indirecte sur les prix mesurés au moyen de cet indice. Par exemple, les intrants importés qui sont utilisés dans le processus de production et sur lesquels le Canada impose un droit de douane peuvent faire augmenter les prix facturés par les producteurs canadiens. Les droits de douane sur les importations ou les exportations canadiennes peuvent également avoir une incidence indirecte sur les prix de l'IPPI en raison de leur incidence sur les dynamiques de l'offre et de la demande.

L'IPMB est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. L'IPMB comprend tous les frais engagés par l'acheteur pour faire parvenir le produit à l'établissement, notamment les frais de transport, les taxes nettes payées, les droits de douane et les tarifs douaniers payés sur les matières premières importées.

Produits

Statistique Canada a lancé le [Portail des indices des prix à la production](#), lequel fait partie d'une série de portails relatifs aux prix et aux indices des prix. Ce portail offre à la population canadienne un point d'accès unique à un éventail de statistiques et de mesures relatives aux prix à la production.

La vidéo intitulée « [Indices des prix à la production](#) » est accessible sur la page Web de l'Institut de formation de Statistique Canada. Elle se veut une introduction aux indices des prix à la production de Statistique Canada en présentant des renseignements à leur égard : leur définition, la façon dont ils sont élaborés et ce à quoi ils servent.

Prochaine diffusion

Les données de février sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 20 mars.

Tableau 1
Indice des prix des produits industriels — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Janvier 2025	Décembre 2025 ^r	Janvier 2026 ^p	Décembre 2025 à janvier 2026	Janvier 2025 à janvier 2026
	%	(janvier 2020 = 100)			variation en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	130,3	133,8	137,4	2,7	5,4
IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole	89,36	130,0	135,7	139,5	2,8	7,3
Agrégations par produits						
Vianes, poissons et produits laitiers	6,99	119,2	133,7	133,4	-0,2	11,9
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	8,02	133,6	138,6	138,5	-0,1	3,7
Boissons (sauf les jus)	1,90	126,1	128,6	124,9	-2,9	-1,0
Produits du tabac	0,31	131,6	129,9	129,9	0,0	-1,3
Produits du cannabis (sauf les graines, les plants, les parties de plants et le cannabis frais)	0,09	..	135,7	135,7	0,0	..
Produits du textile et du cuir	0,45	123,6	121,2	122,5	1,1	-0,9
Vêtements, chaussures et accessoires	0,40	117,4	112,0	114,0	1,8	-2,9
Produits chimiques	8,14	126,1	122,6	125,3	2,2	-0,6
Produits en plastique et en caoutchouc	2,84	129,0	127,7	129,0	1,0	0,0
Bois d'œuvre et autres produits du bois	4,23	135,4	125,0	126,7	1,4	-6,4
Produits de pâtes et papier	4,34	126,1	124,5	122,7	-1,4	-2,7
Produits énergétiques et du pétrole	10,64	133,3	119,4	121,4	1,7	-8,9
Produits primaires de métaux ferreux	2,94	133,6	128,2	128,1	-0,1	-4,1
Produits primaires de métaux non ferreux	7,13	168,4	237,8	281,1	18,2	66,9
Produits fabriqués de métal et matériaux de construction	4,07	142,3	148,9	148,2	-0,5	4,1
Véhicules motorisés et récréatifs	19,73	116,7	112,0	112,8	0,7	-3,3
Machines et matériel	6,33	123,3	122,6	120,9	-1,4	-1,9
Produits de télécommunications électriques, électroniques et audiovisuelles	3,60	141,2	143,3	145,2	1,3	2,8
Meubles et accessoires d'ameublement	1,48	113,6	110,2	110,2	0,0	-3,0
Produits de ciment, de verre et d'autres minéraux non métalliques	2,24	138,3	141,1	141,9	0,6	2,6
Matériaux d'emballage et conteneurs	2,12	134,7	140,8	140,4	-0,3	4,2
Produits divers	2,03	123,2	124,6	124,6	0,0	1,1

^r révisé

^p provisoire

.. indisponible pour une période de référence précise

1. L'importance relative est fondée sur les valeurs annuelles de production de 2019.

Source(s) : Tableau 18-10-0265-01.

Tableau 2
Indice des prix des matières brutes — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Janvier 2025	Décembre 2025 ^r	Janvier 2026 ^p	Décembre 2025 à janvier 2026	Janvier 2025 à janvier 2026
	%	(janvier 2020 = 100)			variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	146,7	147,1	158,4	7,7	8,0
IPMB excluant les produits énergétiques bruts	62,63	149,7	172,7	188,2	9,0	25,7
Produits énergétiques bruts	37,37	142,5	107,4	112,3	4,6	-21,2
Produits végétaux	11,60	137,8	125,6	126,0	0,3	-8,6
Animaux et produits d'origine animale	17,65	144,4	152,7	154,3	1,0	6,9
Minéraux non métalliques	2,84	140,5	146,9	149,2	1,6	6,2
Billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers	4,36	118,6	114,7	116,7	1,7	-1,6
Minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal	26,18	166,1	219,3	253,6	15,6	52,7

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est fondée sur les valeurs annuelles de 2019 des intrants des matières brutes à la production.

Source(s) : Tableau 18-10-0268-01.

Tableaux disponibles : [18-10-0265-01](#) à [18-10-0268-01](#) et [18-10-0272-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2306](#) et [2318](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).

Enquête sur les approches en matière de planification des études, 2025

En 2025, près des trois quarts (71 %) des parents et tuteurs d'enfants de moins de 18 ans au Canada épargnaient pour les études postsecondaires de leurs enfants au moyen d'instruments financiers enregistrés ou d'autres régimes d'épargne. Il s'agit d'une légère hausse par rapport à la proportion enregistrée en 2020 (69 %).

Ces résultats sont tirés de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études de 2025, qui a permis de recueillir des renseignements auprès de parents et de tuteurs au sujet des stratégies qu'ils utilisent pour préparer les études postsecondaires de leurs enfants, des plans financiers qu'ils ont établis pour payer ces études et des obstacles à l'épargne en vue des études postsecondaires.

Les parents sont plus nombreux à recourir à un régime enregistré d'épargne-études

Parmi les enfants de moins de 18 ans disposant d'épargne pour les études postsecondaires, environ 89 % avaient un régime enregistré d'épargne-études (REEE) en 2025, en hausse par rapport à 85 % en 2020.

Même si les REEE sont demeurés la méthode d'épargne la plus courante en 2025, les comptes bancaires au nom de l'enfant ou en fiducie (utilisés par 28 % des parents) et les comptes d'épargne libre d'impôt (28 %) figuraient également parmi les méthodes courantes. D'autres moyens moins souvent utilisés comprenaient les fonds communs de placement (14 %), les régimes enregistrés d'épargne-retraite (12 %), les régimes enregistrés d'épargne-invalidité (3 %) et d'autres types d'investissements (11 %).

Plus de la moitié (51 %) des parents qui n'épargnaient pas pour les études postsecondaires de leurs enfants ont déclaré qu'ils prévoyaient de commencer à le faire plus tard. Les raisons le plus souvent mentionnées par les parents pour ne pas épargner étaient que tout leur argent est consacré aux dépenses courantes (54 %), qu'ils préfèrent payer les frais lorsque le moment sera venu (33 %) et qu'ils souhaitent d'abord rembourser leurs dettes (27 %).

Outre l'épargne pour les études postsecondaires, les parents prévoyaient aussi d'aider leurs enfants par d'autres moyens. En effet, 64 % des parents ont indiqué qu'ils prévoyaient d'aider leurs enfants à payer leurs études une fois qu'ils les auront commencées, et 27 % ont indiqué qu'ils prévoyaient de les aider à rembourser un prêt étudiant, en totalité ou en partie. La majorité (59 %) des parents planifiaient également de fournir à leurs enfants chambre et pension gratuitement — souvent en continuant de subvenir aux besoins de leurs enfants à la maison — ou de leur fournir l'usage d'une voiture. Parallèlement, 17 % des parents prévoyaient d'obtenir un prêt lorsque viendra le temps.

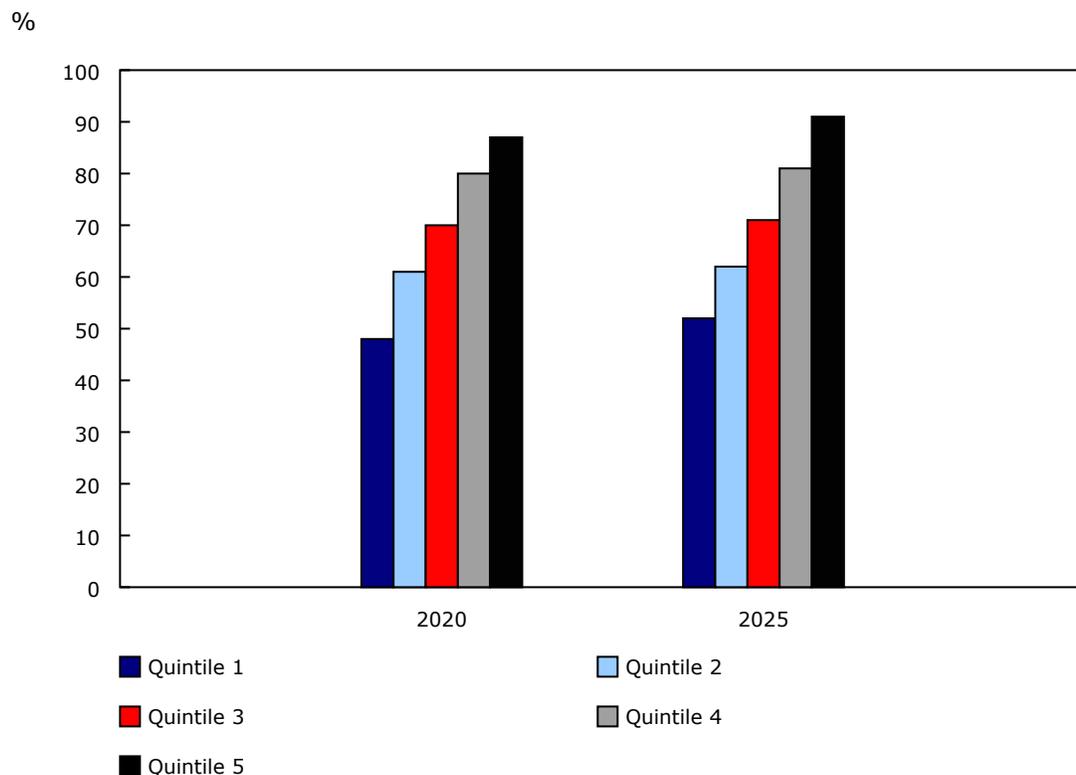
Le niveau d'études des parents et le revenu influent sur les habitudes d'épargne pour les études postsecondaires

Moins de la moitié (44 %) des enfants dont les parents avaient pour plus haut niveau de scolarité un diplôme d'études secondaires ou un niveau de scolarité inférieur avaient de l'argent mis de côté pour leurs études postsecondaires en 2025. Cette proportion augmentait pour s'élever à 65 % chez les enfants dont les parents étaient titulaires d'un certificat d'une école de métier ou d'un diplôme d'un collège et à 79 % chez les enfants dont les parents détenaient un diplôme universitaire.

Le revenu du ménage était également lié à l'épargne pour les études postsecondaires. En 2025, 91 % des enfants des familles du quintile de revenu le plus élevé avaient de l'argent mis de côté pour leurs études postsecondaires, comparativement à 52 % des enfants des familles du quintile de revenu le plus faible.

Ces différences mettent en lumière le rôle que jouent le niveau de scolarité des parents et le revenu du ménage dans la capacité des familles à épargner en vue des études postsecondaires. Les prochains cycles de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études pourront faire davantage la lumière sur la façon dont la relation entre le revenu du ménage et l'épargne relative aux études postsecondaires évolue au fil du temps.

Graphique 1 Pourcentage d'enfants de moins de 18 ans ayant des économies pour les études postsecondaires, selon le quintile de revenu des ménages, 2025



Note(s) : Le revenu des ménages était divisé en cinq tranches, du plus bas au plus élevé, chaque groupe représentant environ 20 % des enfants.
Source(s) : Tableau [37-10-0295-01](#).

Note aux lecteurs

Les données figurant dans le présent communiqué sont tirées de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE), laquelle est menée par Statistique Canada en partenariat avec Emploi et Développement social Canada.

L'EAPE est une enquête occasionnelle qui sert à recueillir des renseignements détaillés sur la manière dont les Canadiens se préparent en vue des études postsecondaires de leurs enfants. La collecte pour le cycle de 2025 s'est déroulée du 24 février au 20 mai 2025. Un peu plus de 40 000 enfants de moins de 18 ans et moins ont été sélectionnés pour l'échantillon. Dans la plupart des cas, ce sont leurs parents ou leurs tuteurs qui ont répondu à l'enquête.

On a posé aux répondants une série de questions sur leurs aspirations quant à l'éducation de leurs enfants, sur les stratégies qu'ils ont adoptées en prévision des études postsecondaires de leurs enfants, sur leurs plans financiers pour payer les études, ainsi que sur les obstacles à l'épargne pour les études supérieures.

Tableaux disponibles : [37-10-0294-01](#) à [37-10-0297-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [4442](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).

Enquête mensuelle sur le transport et l'entreposage d'énergie, décembre 2025

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur le transport et l'entreposage de pétrole brut et d'autres produits pétroliers liquides.

Les données de septembre et octobre 2025 ont été révisées.

Tableaux disponibles : [25-10-0075-01](#) et [25-10-0077-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5300](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).

Enquête mensuelle sur la production minérale, décembre 2025

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre de l'Enquête mensuelle sur la production minérale et de l'Enquête mensuelle sur les usines de fusion et d'affinage de métaux.

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur la production minérale permet d'estimer la production, les expéditions et les stocks des principaux minéraux du Canada.

L'Enquête mensuelle sur les usines de fusion et d'affinage de métaux porte sur les usines de fusion et d'affinage de divers métaux de base, comme le cuivre, le plomb, le nickel et le zinc.

Les données ne sont pas désaisonnalisées.

Les données des deux mois précédents peuvent faire l'objet d'une révision, en fonction des réponses reçues tardivement. Au moment de la présente diffusion, les données d'octobre et de novembre 2025 ont été révisées.

Les données des années antérieures à 2020 sont accessibles sur la page [Production des principaux minéraux du Canada](#) du site Web de Ressources naturelles Canada.

La valeur des expéditions de minéraux facilite la comparaison entre divers minéraux, puisque les unités de mesure pour les quantités produites ou expédiées diffèrent considérablement d'un minerai à l'autre (p. ex. le minerai de fer, mesuré en millions de tonnes, par rapport au diamant, mesuré en carats).

Les affichages tabulaires ont été mis à jour le 20 novembre 2025. Les tableaux figurent ci-dessous.

- [Tableau 16-10-0019-01 : Production des minéraux métalliques en quantité, mensuel](#)
- [Tableau 16-10-0019-02 : Production des minéraux métalliques en valeur, mensuel](#)
- [Tableau 16-10-0020-01 : Production des minéraux non métalliques en quantité, mensuel](#)
- [Tableau 16-10-0020-02 : Production des minéraux non métalliques en valeur, mensuel](#)
- [Tableau 16-10-0021-01 : Valeur des expéditions des minéraux métalliques et non métalliques, mensuel](#)
- [Tableau 16-10-0021-02 : Valeur des expéditions des minéraux critiques, mensuel](#)

Tableaux disponibles : [16-10-0019-01](#) à [16-10-0021-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [5238](#) et [5247](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).