

Enquête sur le commerce de détail hors magasin
– Exactitude des données - 1999

La fraction de réponse d'une variable représente le pourcentage de l'estimation totale de cette variable qui provient de données reportées :

	<u>Total</u>	<u>Télemagasinage et commande par correspondance</u>	<u>Distributeurs automatiques et service de café</u>	<u>Ventes directes</u>
Total des ventes de biens & services	84,65%	93,57 %	60,58 %	66,63 %
Total des revenus d'exploitation	83,54%	92,73 %	60,70 %	61,69 %