

**RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2001-2002**

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|---|
| Nom : Titre : Société des alcools du : Adresse : Code Postal : | | | |
| Veuillez corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu. | | | |
| À compléter et à retourner <p style="text-align: center;">une copie</p> | à: | <p style="text-align: center;">La division des institutions publiques 20ième étage, édifice R.H. Coats, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A OT6</p> | S.V.P. répondre avant le: <p style="text-align: center;">date</p> |
| <p>AUTORISATION: Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Statuts du Canada, de 1985, C. S19.</p> <p>CONFIDENTIALITÉ: Les renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique sont confidentiels et ne peuvent être divulgués sans votre autorisation telle que demandée ci-bas.</p> <p>OBJET: Les renseignements que vous fournirez serviront au programme statistique "Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada" catalogue 63-202 ainsi qu'au Système canadien de la comptabilité nationale et à la base des recettes des accords fiscaux fédéraux-provinciaux.</p> <p>INSTRUCTIONS:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Déclarez les sommes en milliers de dollars et les unités de mesure en milliers de litres. (2) Le revenu net à la question 7 de la partie II doit correspondre au revenu net déclaré dans votre rapport annuel. (3) Si les données financières et non financières ne sont pas disponibles, vous pouvez utiliser des estimations. Veuillez ajouter un "E" si les données sont estimées. <p>RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES: Division des institutions publiques, Statistiques Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A OT6 Téléphone (613) 951-1813, Télécopieur (613) 951-0661.</p> <p>AUTORISATION DE DIVULGATION: J'autorise par les présentes le Statisticien en chef à divulguer les renseignements déclarés ici. (Signez en dessous)</p> | | | |
| Date | Représentant de la Société | Titre: | Téléphone: |

**RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2001-2002**

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire

| I. NOMBRE DE MAGASINS DE DÉTAIL | ÉTABLIS DURANT L'ANNEE | EN ACTIVITÉ A LA FIN DE L'ANNEE |
|---|------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Magasins exploités par la Société..... | _____ | _____ |
| 2. Agences de la Société..... | _____ | _____ |
| 3. Magasins de détail des producteurs de vins (exclus de 1. ou 2.)..... | _____ | _____ |
| 4. Magasins de détail des brasseries (exclus de 1. ou 2.)..... | _____ | _____ |
| II. FINANCES: | (milliers de dollars) | |
| 1. Ventes de boissons alcooliques; excluant la TPS, la taxe générale de vente et la valeur des contenants: Total des ventes (à reporter de la section IV, poste 1)..... | _____ | |
| Moins: Escomptes inclus dans la section II., 1..... | _____ | |
| Autres taxes incluses dans la section II.,1 (préciser)..... | _____ | |
| 2. Sommes reçues en remboursement de contenants, pour ventes de bouteilles, etc..... | _____ | |
| 3. Coût de ventes..... | _____ | |
| 4. Bénéfice net d'exploitation (soustraire poste 3 de la somme des postes 1 et 2 ci-dessus)..... | _____ | |
| 5. Autres revenus (exclure les sommes perçues au nom de la province ou des municipalités) (Voir poste 8, ci-dessous) | | |
| (a) Licences and permis..... | _____ | |
| (b) Amendes et pénalités..... | _____ | |
| (c) Confiscations..... | _____ | |
| (d) Commissions pour perception de taxes..... | _____ | |
| (e) Gains sur vente d'actifs immobilisés compris dans le revenu d'exploitation..... | _____ | |
| (f) Intérêts et change..... | _____ | |
| (g) Loyers..... | _____ | |
| (h) Autres..... | _____ | |
| 6. Dépenses: | | |
| (a) Frais de police et mise en application des lois..... | _____ | |
| (b) Entretien des prisonniers..... | _____ | |
| (c) Dépenses en immobilisations faites à même le revenu d'exploitation | | |
| (i) terrains..... | _____ | |
| (ii) bâtiments..... | _____ | |
| (iii) machines et équipement (y compris le mobilier)..... | _____ | |
| (d) Provision pour amortissement d'actifs immobilisés: | | |
| (i) bâtiments..... | _____ | |
| (ii) machines et équipement (y compris le mobilier)..... | _____ | |
| (e) Autres provisions ou réserves (portées aux dépenses) (préciser)..... | _____ | |
| (f) Intérêts et change..... | _____ | |
| (g) Taxes foncières..... | _____ | |
| (h) Autres dépenses..... | _____ | |
| 7. Revenu net (doit correspondre à celui de votre rapport annuel) | _____ | |
| (soustraire poste 6 de la somme des postes 4 et 5 ci-dessus)..... | _____ | |
| 8. Autres montants perçus par la Société en tant qu'agent du gouvernement provincial ou encore pour le compte des municipalités (préciser)..... | _____ | |
| III. PAIE | | |
| Salaires bruts et commissions versés aux employés..... | _____ | |
| Charges sociales(part de l'employeur) | _____ | |
| Taxe sur la masse salariale..... | _____ | |

RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2001-2002

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire

IV. VENTES À L'INTÉRIEUR DE LA PROVINCE PAR TYPES DE BOISSON: (excluant la TPS, la taxe générale de vente
au détail et la valeur des contenants).

| | Valeur | | | Volume | | |
|--|--------------------------|------------------------|-------|--------------------------|------------------------|-------|
| | Canadiennes ¹ | Importées ² | Total | Canadiennes ¹ | Importées ² | Total |
| | (milliers de dollars) | | | (milliers de litres) | | |
| 1. Ventes de la régie des alcools | | | | | | |
| (a) Spiritueux: | | | | | | |
| Alcool..... | | | | | | |
| Cognac..... | | | | | | |
| Gin..... | | | | | | |
| Liqueurs..... | | | | | | |
| Rhum..... | | | | | | |
| Whisky..... | | | | | | |
| Vodka..... | | | | | | |
| Coolers..... | | | | | | |
| Autres..... | | | | | | |
| Total des spiritueux | | | | | | |
| (b) Cidre..... | | | | | | |
| (c) Vins: | | | | | | |
| mousseux..... | | | | | | |
| Blancs..... | | | | | | |
| Rosés..... | | | | | | |
| Non-mousseux..... | | | | | | |
| Rouges..... | | | | | | |
| Blancs..... | | | | | | |
| Apéritifs..... | | | | | | |
| Fortifiés (sherry, portos)..... | | | | | | |
| Autres..... | | | | | | |
| Coolers..... | | | | | | |
| Total des vins..... | | | | | | |
| (d) Bière (valeur des contenants non-comprise)..... | | | | | | |
| Coolers..... | | | | | | |
| Total des bières..... | | | | | | |
| GRAND TOTAL..... | | | | | | |

¹ Boissons canadiennes - produites au Canada ou mélangées avec les boissons canadiennes.

² Boissons importées - boissons importées, soit en bouteilles, soit en vrac et embouteillées par les régies d'alcool.

**RAPPORT D'EXPLOITATION DES SOCIÉTÉS DES ALCOOLS
POUR L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2001-2002
SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU : Nom de la province/territoire**

IV. VENTES PAR TYPES DE BOISSON (T.P.S., Taxe générale de vente au détail et valeur des contenants non comprises)

2. Vente à l'intérieur de la province par brasseurs et producteurs de vin et leur points de vente non inclus dans la section IV-1.. (T.P.S., taxe générale de vente au détail et valeur de contenant non comprises).

| | Valeur | | | Volume | | |
|--|--------------------------|------------------------|-------|--------------------------|------------------------|-------|
| | Canadiennes ¹ | Importées ² | Total | Canadiennes ¹ | Importées ² | Total |
| | (milliers de dollars) | | | (milliers de litres) | | |
| (a) Cidre..... | | | | | | |
| (b) Vins: | | | | | | |
| Mousseux..... | | | | | | |
| Blanc..... | | | | | | |
| Rosé..... | | | | | | |
| Non-mousseux..... | | | | | | |
| Rouge..... | | | | | | |
| Blanc..... | | | | | | |
| Apéritifs (vermouth, cinzano) ³ | | | | | | |
| Fortifiés (sherry, portos..... | | | | | | |
| Autres..... | | | | | | |
| Coolers..... | | | | | | |
| Total vins..... | | | | | | |
| (c) Bière (valeur des contenants non comprise).. | | | | | | |
| Coolers..... | | | | | | |
| Total bières..... | | | | | | |
| TOTAL..... | | | | | | |

3. Ventes aux établissements détenteurs d'un permis de la société (comprises dans 1 à la page 3 et dans 2 au-dessus).

| | Valeur | | | Volume | | |
|---------------------|--------------------------|------------------------|-------|--------------------------|------------------------|-------|
| | Canadiennes ¹ | Importées ² | Total | Canadiennes ¹ | Importées ² | Total |
| | (milliers de dollars) | | | (milliers de litres) | | |
| (a) Spiritueux..... | | | | | | |
| (b) Cidre..... | | | | | | |
| (c) Vins..... | | | | | | |
| (d) Bière..... | | | | | | |

¹ Canadiennes - Produites ou mélangées avec une boisson alcoolique canadienne.

² Importées - Importées en bouteilles, ou en vrac pour embouteiller par les régies d'alcool.

³ Apéritifs: Inclus les vins qui sont consommés avant ou entre les repas. Les apéritifs les plus communs sont le Vermouth et le Cinzano.

Dubonnet, Campari, Pernod, Ricard, Pastis, Ouzo, Cynar, Retsina...

vins tortillés: Inclus les vins dont un spiritueux distillé a été ajouté tel le cognac. Le sherry, portos, medeira, marsala, malanga et angelica sont considérés des vins fortifiés.

4. Taxe fédérale sur les produits et services (TPS):

| | Valeur | | |
|-----------------|--------------------------|------------------------|-------|
| | Canadiennes ¹ | Importées ² | Total |
| | (milliers de dollars) | | |
| Spiritueux..... | | | |
| Vins..... | | | |
| Bière..... | | | |

V. REVENU FÉDÉRAL ET PROVINCIAL

| | Spiritueux | Vins | Bière | Total |
|---|-----------------------|------|-------|-------|
| | (milliers de dollars) | | | |
| 1. Revenu payé au gouvernement fédéral, excluant la TPS: | | | | |
| Droits à l'importation..... | | | | |
| Droits d'accise et taxes..... | | | | |
| Total revenu fédéral, excluant la TPS..... | | | | |
| 2. Taxe de vente provinciale..... | | | | |

VI. BÉNÉFICE NET PAR PRODUIT

| | Valeur des ventes | Coût des ventes | Autres dépenses | Bénéfice net |
|--------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| | (milliers de dollars) | | | |
| 1. Spiritueux..... | | | | |
| 2. Vins..... | | | | |
| 3. Bière..... | | | | |