



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

## Enquête de 2008 sur les industries de services : postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo

Ce document est confidentiel une fois rempli.  
If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1-888-881-3666.

**Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.**



0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource	0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource	0053	Pays	0007 Code postal/zip code
0028	Nom de la personne-ressource	0010	Langue préférée 2 <input type="checkbox"/> français 1 <input type="checkbox"/> anglais	

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.

**EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.**

### A - Introduction

#### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le [www.statcan.ca/francais/survey/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm).

#### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau du répondant, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres ministères. Les données demeureront confidentielles et seront utilisées par ceux-ci uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour connaître les détails des ententes relatives à cette enquête.

#### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

#### Divulgarion des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

**Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.**

**Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au **1-888-881-3666** ou postez le tout à :  
Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

## B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire les activités principales de votre entreprise.

0055

---



---



---

2. Parmi les activités suivantes, de **laquelle** tirez-vous la plus grande partie de vos revenus?

0639  Postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo

0040  Aucune des activités susmentionnées — Veuillez appeler au **1-888-881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

## C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données de votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre** le 1<sup>er</sup> avril 2008 et le 31 mars 2009. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

du 0011    au 0012

2. Si la période de déclaration ne couvre pas une **année complète**, veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :

0031 1  exploitation saisonnière 2  nouvelle entreprise 3  changement de l'exercice financier 4  changement de propriétaire 5  arrêt définitif de l'exploitation 6  fermeture temporaire

## Directives générales

- Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l' (aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

## D - Revenus

Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.

		<b>\$CAN</b>
1. <b>Ventes de produits et services</b> (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus tirés de services) Déclarez les montants après déduction des rendus et des indemnités.	2299	
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2001 2077	
6. <b>Total des revenus</b> (somme des questions 1 à 5)	2098	

## E - Dépenses

		\$CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur ( <b>inclure</b> les cotisations de l'employeur aux régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466
4.	Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises (p. ex. des services juridiques et comptables)	4315
5.	Contrats de sous-traitance ( <b>inclure</b> la main-d'œuvre contractuelle, le travail à forfait et le travail effectué sur commande)	3060
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555
7.	Coût des biens vendus, <b>s'il y a lieu</b> (les achats <b>plus</b> les stocks d'ouverture <b>moins</b> les stocks de fermeture)	5721
8.	Fournitures de bureau	3301
9.	Location et crédit-bail ( <b>inclure</b> la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115
10.	Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules)	4178
11.	Assurances ( <b>inclure</b> la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370
14.	Services publics et dépenses en télécommunications ( <b>inclure</b> le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau, les services téléphoniques et les dépenses Internet)	4084
15.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410
16.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440
17.	Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	4179
18.	Frais de services financiers	4325
19.	Frais d'intérêts	4630
20.	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4520
21.	Créances irrécouvrables	4542
22.	Toutes les autres dépenses <sup>4531</sup> (veuillez préciser) :	4569
23.	<b>Total des dépenses</b> (somme des questions 1 à 22)	4699
24.	Impôts des sociétés, s'il y a lieu	4600
25.	Gains (pertes) et autres éléments (voir le guide de déclaration)	4601
26.	<b>Bénéfices nets ou pertes nettes après impôts et autres éléments</b> (voir le guide de déclaration)	2304

## F - Caractéristiques de l'industrie

### Ventes selon le type de revenus

Veillez fournir une répartition de vos ventes en dollars canadiens (**exclure** les redevances et les droits de licence)

		<b>\$CAN</b>
1. Les services de laboratoire de films cinématographiques (p. ex. le tirage, le développement, la mise en parallèle face au positif, l'étalonnage des couleurs et le nettoyage)	3021	
2. Services de montage pour des œuvres audiovisuelles	2668	
3. Services de transfert (p. ex. de film à bande magnétique ou de média numérique au film, etc.)	3022	
4. Services de correction des couleurs et de restauration numérique	3023	
5. Services d'effets visuels et d'animation pour des œuvres audiovisuelles	2672	
6. Services de sous-titrage, de titrage et de sous-titrage codé	3024	
7. Services de création de DVD ( <b>y compris</b> la création de menus et le matricage)	3025	
8. Services de conversion des formats, de codage numérique et de conversion (p. ex. le transcodage)	2669	
9. Services de reproduction et de copie (sauf à grande échelle) pour des œuvres audiovisuelles, numériques et vidéo (p. ex. reproduction d'originaux, reproduction à petite échelle)	2670	
10. Services de conception et de montage de bandes sonores pour les éléments sonores d'œuvres audiovisuelles (p. ex. doublage, synchronisation du son)	3026	
11. <b>Total des ventes de postproduction</b> (somme des questions 1 à 10)	2675	
12. Productions d'œuvres audiovisuelles non protégées par le droit d'auteur ( <b>exclure</b> les redevances et les droits de licence)	2676	
13. Autres ventes (p. ex. traduction de scripts, reproduction à grande échelle d'œuvres audiovisuelles pour le marché du détail ou de la location, ventes de marchandises, etc.) (veuillez préciser) : <input type="text" value="2559"/>	2558	
14. <b>Total des ventes</b> (somme des questions 11 à 13)	2305	

### Ventes (au Canada et à l'étranger) selon le type de revenus

Veillez déclarer le total de vos ventes en dollars canadiens (**exclure** les redevances et les droits de licence).

	<b>Au Canada</b>	<b>À l'étranger</b>	<b>Total</b>
	<b>\$CAN</b>	<b>\$CAN</b>	<b>\$CAN</b>
15. Postproduction	3165	3169	3173
16. Services de production	3166	3170	3174
17. Autres ventes (veuillez préciser) : <input type="text" value="3177"/>	3167	3171	3175
18. <b>Total des ventes</b> (somme des questions 15 à 17)	3168	3172	3176

### Ventes de postproduction selon le type de client (premier point de vente)

Veillez déclarer le **total de vos ventes de postproduction** (tel que déclaré à la question 11 de cette section) en dollars canadiens (**exclure** les redevances et les droits de licence).

	<b>\$CAN</b>
19. Agences de publicité et agences de relations publiques	3074
20. Sociétés de production	3075
21. Diffuseurs	3076
22. Distributeurs et grossistes	3077
23. Autres ventes de postproduction (veuillez préciser) : <input type="text" value="3073"/>	3078
24. <b>Total des ventes de postproduction</b> (somme des questions 19 à 23; devrait correspondre à la question 11 de cette section)	3079

<b>G - Effectif</b>		nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires, <b>non salariés</b> (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous)	6321	
2. Employés rémunérés		
a) nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)	6339	
		<b>%</b>
b) pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui travaillaient à <b>plein temps</b>	6328	
		<b>nombre</b>
3. Nombre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels (estimations acceptées)	6320	
4. Nombre de bénévoles ayant travaillé durant la période de déclaration (estimations acceptées)	6014	
		<b>nombre d'heures</b>
5. Nombre d'heures travaillées par l'ensemble des bénévoles durant la période de déclaration (estimations acceptées)	6026	

<b>H - Ventes selon le type de client</b>		%
Veuillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.		
1. <b>Clients au Canada</b>		
a) entreprises	8112	
b) particuliers et ménages	8100	
c) administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	
2. <b>Clients à l'extérieur du Canada</b>	8140	
		<b>100 %</b>

<b>I - Ventes selon l'emplacement du client</b>		%
Veuillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente).		
1. Terre-Neuve-et-Labrador	8400	
2. Île-du-Prince-Édouard	8415	
3. Nouvelle-Écosse	8405	
4. Nouveau-Brunswick	8410	
5. Québec	8420	
6. Ontario	8425	
7. Manitoba	8430	
8. Saskatchewan	8435	
9. Alberta	8440	
10. Colombie-Britannique	8445	
11. Yukon	8455	
12. Territoires du Nord-Ouest	8451	
13. Nunavut	8452	
14. <b>Clients à l'extérieur du Canada</b> (le pourcentage doit égaler celui de la question 2, à la <b>section H</b> )	8401	
		<b>100 %</b>

## J - Transactions internationales

### Exportations

1. Avez-vous reçu des montants de clients de l'extérieur du Canada pour **l'exportation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage?

0531 <sup>1</sup>  **oui**, répondre aux **questions 2, 3 et 4**

<sup>3</sup>  **non**, passer à la **question 5**

2. Veuillez déclarer les montants reçus pour les **exportations**.

0666

\$CAN

3. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage pour les catégories suivantes :

%

a) les biens

0667

b) les services

0668

c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage

0669

**100 %**

4. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage selon le pays :

%

a) États-Unis

0748

b) Mexique

0749

c) autres pays (veuillez préciser) :

0724

0750

0676

0672

0677

0673

0678

0674

0679

0675

**100 %**

### Importations

5. Avez-vous versé des montants à des fournisseurs de l'extérieur du Canada pour **l'importation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage?

0715 <sup>1</sup>  **oui**, répondre aux **questions 6, 7 et 8**

<sup>3</sup>  **non**, passer à la **prochaine section**

6. Veuillez déclarer les montants versés pour les **importations**.

0717

\$CAN

7. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage pour les catégories suivantes :

%

a) les biens

0736

b) les services

0737

c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage

0738

**100 %**

8. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage selon le pays :

%

a) États-Unis

0751

b) Mexique

0752

c) autres pays (veuillez préciser) :

0743

0753

0744

0739

0745

0740

0746

0741

0747

0742

**100 %**

## K - Sans objet

## L - Renseignements sur la personne-ressource

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

0026

1  M.

2  Mme

3  Mlle

0054	Nom de famille		0017	Numéro de téléphone	
0013	Prénom		0027	Numéro de poste	
0014	Titre		0016	Numéro de télécopieur	
0018	Adresse électronique		0020	Adresse du site Web	

Rempli le : aaaa mm jj

0015

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

9910  heure(s)      9909  minutes

## M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

À TITRE

D'INFORMATION

SEULEMENT

9913

9914

9915

9916

9916

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez garder une copie pour vos dossiers.**

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)