

**Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs, 1999**

Dans toute correspondance concernant ce questionnaire, veuillez indiquer ce numéro d'identification de neuf chiffres ci-dessous



Adresse postale

Adresse commerciale

Veuillez, s'il y a lieu, **corriger** ou **ajouter** dans l'espace ci-dessous le nom commercial de l'entreprise, le nom légal, l'adresse postale et l'adresse commerciale qui figurent sur l'étiquette:

Nom légal (Corporation, propriétaire ou société en nom collectif)		Nom commercial	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
050		051	
Adresse postale		Adresse commerciale	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
049	Code postal	052	Code postal
	<input type="text"/>		<input type="text"/>

Renseignements**Objectif de l'enquête**

Cette enquête annuelle sur les entreprises d'hébergement des voyageurs est menée par Statistique Canada afin de recueillir des renseignements sur l'exploitation de ces entreprises en vue d'une analyse statistique et économique de ces industries tel que mandaté par l'agence afin de répondre aux demandes de plusieurs utilisateurs. Les résultats de cette enquête sont utilisés par des exploitants commerciaux et des associations comme analyse de marché et évaluation du rendement, de la courbe d'efficacité et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques nationales et régionales; par une agence comme la Commission canadienne du tourisme pour une analyse et une élaboration de politiques et pour fournir en retour des statistiques précieuses et des renseignements aux industries; par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux.

Autorisation

Cette enquête est autorisée en vertu de la **Loi sur la statistique**, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. **Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement.** La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Ententes Fédérales-Provinciales

Afin de réduire le fardeau de réponse et améliorer l'uniformité des statistiques, Statistique Canada a conclu, aux termes de l'article 11 de la Loi sur la statistique, avec le Bureau de la statistique du Québec, le Bureau de la statistique du Manitoba et le Bureau de la statistique de la Colombie-Britannique, un accord en vue de l'échange des données de la présente enquête. Les lois sur la statistique du Québec, du Manitoba et de la Colombie-Britannique renferment les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique fédérale relativement à la protection des données confidentielles et aux sanctions prévues en cas de révélation des renseignements.

Unité déclarante de l'enquête

L'unité déclarante pour ce questionnaire d'enquête est l'établissement commercial opérationnel (propriété d'hébergement) des entreprises d'hébergement des voyageurs. Cet établissement opérationnel peut appartenir à une corporation, à un propriétaire unique, à une société en commandite ou à une organisation en participation. L'identification de cette entité légale et du nom commercial de cet établissement opérationnel figure sur l'étiquette de ce questionnaire. Veuillez, s'il y a lieu, réviser cette étiquette ci-dessus.

Directives de déclaration pour les répondants

Veuillez remplir et retourner ce questionnaire dans les 30 jours suivant la réception. Si vous avez besoin d'aide pour compléter ce questionnaire ou si vous avez des questions concernant cette enquête, veuillez communiquer avec:

Division des opérations et de l'intégration
Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Numéro de téléphone 1-800-916-9316
Numéro du télécopieur 1-888-605-2493

À l'usage du bureau	Code d'état	Commis
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



1. Activité de l'entreprise et classification

023 Veuillez cocher (✓) ci-dessous le **type d'hébergement** qui correspond le mieux à l'activité de votre entreprise.

- 721111 **Hôtels**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans des bâtiments à niveaux multiples ou dans des immeubles de grande hauteur
 - suites ou chambres accessibles uniquement par l'intérieur
 - situés généralement dans un milieu urbain
 - offrent généralement aux clients une gamme de services complémentaires et de commodités
- 721112 **Hôtels-motels**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans des bâtiments de faible hauteur
 - accès intérieur et extérieur aux chambres et aux suites
 - établissements qui sont destinés à héberger les clients qui voyagent en véhicules automobiles
 - fournissent de grands espaces de stationnement
 - localisés sur les grandes routes
 - peuvent également offrir une gamme restreinte de services complémentaires et de commodités
- 721114 **Motels**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans des bâtiments d'un ou de deux étages
 - accès extérieur seulement aux chambres
 - établissements qui sont destinés à héberger les clients qui voyagent en véhicules automobiles
 - fournissent de grands espaces de stationnement adjacents à l'entrée des chambres
 - peuvent également offrir une gamme restreinte de services complémentaires et de commodités
- 721113 **Centres de villégiature**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours avec service complet
 - situés généralement dans un milieu non urbain à proximité de lacs, de rivières ou de montagnes
 - offrent de nombreuses activités de loisirs à l'intérieur ou en plein air à l'année longue
 - peuvent dans certains cas offrir des installations servant à la tenue de conférences
- 721120 **Hôtels-casinos**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans un hôtel doté d'un casino sur place
 - les casinos se caractérisent par l'exploitation d'activités de jeu telles que tables de jeu, machines à sous et paris sportifs
 - peuvent dans certains cas offrir des installations pour les conférences et les congrès
 - peuvent dans certains cas offrir une gamme très large de services et de commodités
- 721198 **Tous les autres services d'hébergement des voyageurs**
- offrent de l'hébergement pour de courts séjours, mais ne figurent pas encore dans aucune autre classification
 - parmi les établissements de cette classe, notons les auberges de jeunesse, les maisons de chambres pour touristes, les résidences pour les étudiants (dortoirs) et les résidences universitaires qui pourraient être ouvertes au public que sur une base saisonnière
 - veuillez nous fournir une courte description :

038 _____

Aucun des commerces ci-dessus (veuillez décrire brièvement ci-dessous la nature de l'activité de votre entreprise).

025 _____

2. Forme juridique

Veuillez cocher (✓) et indiquer, ci-dessous, la **forme juridique** de l'entreprise

- 027** 3 Entreprise constituée en société 2 Entreprise non constituée en société – en nom collectif
- 1 Entreprise non constituée en société – À propriétaire unique 5 Entreprise non constituée en société – Société en commandite
- 4 Autre (veuillez préciser) **032** _____

028 1 Entreprise en participation (veuillez indiquer ci-dessous le nom des principaux associés)

033 _____

Veuillez indiquer si cette entreprise est affiliée à un groupe de succursales ou à une chaîne de concessions

- 030** 1 Non
- 2 Oui (Veuillez spécifier ci-dessous le nom de votre affiliation)

034 _____

3. Période et statut d'exploitation

Veuillez déclarer la **période** d'exploitation et le **statut d'exploitation** de votre entreprise pour votre période de déclaration de 1999. Veuillez cocher (✓) la **case appropriée** et préciser ci-dessous (vous pouvez cocher plus d'une case):

- 235** 7 Exploitation pour l'année entière (12 mois)
- 2 Exploitation **saisonnière** (veuillez préciser la période) **238** Du

J	M	A

 Au

J	M	A
- 3 Propriété construite récemment (veuillez préciser la date d'ouverture) **239**

J	M	A
- 5 Changement de fin d'exercice financier **240** Du

J	M	A

 Au

J	M	A
- 8 Changement de propriétaire (veuillez indiquer la date d'entrée en vigueur de ce changement) **236**

J	M	A
- 4 Cessation permanente d'activité (veuillez préciser la date) **211**

J	M	A
- 6 Fermeture temporaire (veuillez préciser la date et la raison) **212**

J	M	A

Raison **213** _____

4. Période de déclaration

Veillez indiquer la période de déclaration de l'exploitation de votre entreprise en 1999. Cette période peut être basée sur l'année civile ou sur votre année fiscale la plus récente se terminant au plus tard le 31 mars 2000.

Du

J	M	A

 Au

J	M	A

5. Recettes

Veillez déclarer (estimer si nécessaire) les ventes et les recettes de l'exploitation de votre entreprise pour la période de déclaration de 1999 par genre de recettes ou services énumérés ci-dessous, quand c'est approprié. Veillez ne pas inclure la TPS ni les autres taxes que vous percevez pour le compte d'un organisme public.

		Dollars (sans les cents)	
a)	Chambres et suites – Déclarez les recettes d'hébergement provenant de la vente de chambres et de suites . . .	113	
b)	Ventes d'aliments et de boissons non alcoolisées – Comprend les repas préparés et les boissons non alcoolisées servis dans les restaurants et les casse-croûte (excluez les ventes de concessionnaires) . . .	104	
c)	Ventes de boissons alcoolisées servies sur les lieux – Comprend la bière, le vin et les spiritueux servis dans les restaurants et les bars . . .	105	
d)	Autres ventes de boissons alcoolisées – Comprend les ventes des boissons alcoolisées qui seront consommées hors de l'établissement . . .	114	
e)	Services – Comprend les recettes provenant des services de buanderie, de téléphone et de stationnement ainsi que de l'utilisation des installations sportives et récréatives, des appareils d'entraînement, des salles de jeux et de divertissement et des services de transport . . .	101	
f)	Vente de marchandises – Comprend les recettes provenant des distributeurs automatiques, des kiosques à journaux, des boutiques de souvenirs et d'accessoires de golf et des ventes de matériel et d'accessoires récréatifs et sportifs, de fournitures, etc. (excluez les ventes de concessionnaires) . . .	103	
g)	Recettes provenant de la location de salles/locaux – Déclarez les recettes provenant de la location de salles de banquet, de salles de réunion, de salles de bal et d'espaces commerciaux concédés . . .	109	
h)	Autres recettes de location – Déclarez les recettes provenant de la location d'appareils et d'équipement . . .	106	
i)	Commissions et honoraires – Déclarez les recettes provenant d'honoraires de gestion, de droits de franchise, d'opérations de change, de jeux de hasard, de loteries et de commissions diverses . . .	107	
j)	Autres recettes d'exploitation – Déclarez toutes les recettes d'exploitation non déclarées ci-dessus (veillez préciser les éléments les plus importants) . . .		
	<input type="text" value="035"/>	108	
k)	Recettes d'exploitation totales (total des rubriques a) à j)) . . .	115	
l)	Recettes hors exploitation – Déclarez les intérêts et toutes les autres recettes qui ne proviennent pas directement de l'exploitation de votre entreprise (veillez préciser les éléments les plus importants) . . .		
	<input type="text" value="036"/>	120	
m)	Recettes totales (total des cases 115 et 120) . . .	130	

6. Emploi

Veillez déclarer le nombre mensuel moyen de personnes ayant travaillé dans votre établissement durant la période de déclaration de 1999.

a) Salariés - à qui vous avez versé les traitements et les salaires déclarés à la case 160 de la section 8, Dépenses d'exploitation	N° d'employés		Nombre total
	(toute l'année)	(saisonniers)	
- Salariés à plein temps - qui ont travaillé plus que 30 heures par semaine . . .	198	199	152
- Salariés à temps partiel - qui ont travaillé moins de 30 heures par semaine . . .	200	201	151
b) Propriétaires et (ou) associés actifs d'entreprises non constituées en société . . .	153		

7. Catégorie de clients

Veillez déclarer (estimer si nécessaire) le pourcentage de vos recettes de la vente de chambre (section 5, case 113) provenant de chacune des sources suivantes:

Veillez déclarer (estimer si nécessaire) la répartition en pourcentage des visiteurs étrangers selon leur pays d'origine. (Veillez noter que vous pouvez additionner les pourcentages jusqu'à 100% ou jusqu'au pourcentage total des visiteurs étrangers comme déclaré à la case 185)

Clients canadiens		Pourcentage (%)	
a) Ménages ou particuliers (voyage d'agrément) . . .	180		
b) Entreprises ou particuliers (voyage d'affaires) . . .	181		
c) Tous les paliers d'administration publique . . .	183		
Clients étrangers			
d) Tous les visiteurs étrangers (voyages d'agrément ou d'affaires) . . .	185		
Total (le total des cases ci-dessus doit évaluer 100%) . . .	189	100%	

Pourcentage (%)	
États-Unis . . .	401
Royaume-Uni . . .	402
France . . .	403
Allemagne . . .	404
Japon . . .	405
Autres pays . . .	406
Total (le total des cases ci-dessus doit évaluer 100% ou la case 185) . . .	407

8. Dépenses d'exploitation

Veillez déclarer (estimer si nécessaire) les dépenses effectuées au cours de la période de votre déclaration de 1999 (complétez seulement les catégories de dépenses qui sont appropriées à votre établissement). Veillez indiquer dans votre déclaration si un item particulier de dépenses est intégré dans un autre item déjà déclaré. **Incluez la TPS à l'exception de la part remboursable par l'État. Ne déclarez pas les dépenses d'immobilisation** (à être déclarées à la section 9 g)). S'il est assez détaillé, vous pouvez aussi joindre une copie de votre relevé de profits et pertes et passer à la section 9.

		Dollars (sans les cents)	
a)	Coûts des marchandises vendues (achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture). Veillez déclarer les coûts de la nourriture, des boissons alcoolisées et des marchandises achetées pour la vente. Ne déclarez pas les autres coûts comme les fournitures de bureau et le matériel utilisés. Ces dépenses doivent être déclarées à la case 177 ci-dessous Veillez fournir ci-dessous une distribution des coûts totaux des marchandises vendues déclarés ci-dessus si c'est possible et applicable: (le total des cases 156, 157 et 158 devrait égaler la case 159)	159	
	1) Coût de la nourriture utilisée dans la préparation des repas (en relation avec les recettes de la case 104 de la Section 5)	156	
	2) Coût des boissons alcoolisées utilisées ou vendues (en relation avec les recettes des cases 105 et 114 de la Section 5)	157	
	3) Coût de toutes autres marchandises vendues (en relation avec les recettes de la case 103 de la Section 5)	158	
b)	Traitements, salaires, gratifications et commissions versés à vos employés	160	
c)	Avantages sociaux des salariés (par ex., cotisations de l'employeur aux caisses de retraite, aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-emploi et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail)	161	
d)	Location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments	162	
e)	Location à court et (ou) à long terme de machines, de matériel, d'ordinateurs et de véhicules automobiles	163	
f)	Réparations et entretien apportés aux bâtiments, à l'ameublement, aux machines et au matériel (ne pas inclure les dépenses d'immobilisation, à être déclarées à la section 9 g)	166	
g)	Services juridiques et comptables et services de vérification	167	
h)	Frais de gestion et de consultation	190	
i)	Commercialisation, publicité et promotion	168	
j)	Assurances	169	
k)	Taxes foncières	195	
l)	Permis, licences, taxes d'affaires et autres taxes (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	196	
m)	Chauffage, éclairage, énergie et eau	171	
n)	Téléphone, télégraphe, télex, télécopieur et poste	172	
o)	Déplacements, musique et divertissements	173	
p)	Redevances et droits de franchise	174	
q)	Dépréciation (sur les édifices, l'équipement et les améliorations locatives)	175	
r)	Frais bancaires et frais d'intérêts sur des prêts à court terme (excluez les intérêts sur des hypothèques à long terme)	176	
s)	Contrats de blanchissage, de nettoyage et d'entretien	193	
t)	Commissions (par ex., aux agents de voyage, aux institutions émettrices de cartes de crédit)	194	
u)	Fournitures de bureau et autres fournitures et matériel utilisés à des fins commerciales (excluez les achats déclarés à la case 159 - Coût des marchandises vendues)	177	
v)	Toutes les autres dépenses d'exploitation non précisées ci-dessus (veillez préciser les plus importantes)	178	
	037		
w)	Total des dépenses d'exploitation (total des postes de a) (total de a1, a2 et a3) à v)	179	

9. Autres caractéristiques d'exploitation et installations

		Nombre																																								
Veillez cocher (✓) et répondre aux questions des caractéristiques d'exploitation et installations suivantes:																																										
a)	Nombre d'unités d'hébergement pour les clients – Veillez déclarer le nombre total de chambres et le nombre de suites en vente (l'occupation) en moyenne par jour durant cette année de déclaration	241																																								
b)	Occupation des unités par les clients – Veillez déclarer soit 1) ou 2) ci-dessous:																																									
1)	Taux moyen d'occupation des chambres – Veillez déclarer le pourcentage des unités d'hébergement vendues (habitées) par rapport au nombre total d'unités disponibles au cours de la période de votre déclaration, par mois/année																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>313</th><th>314</th><th>315</th><th>316</th><th>317</th><th>318</th><th>319</th><th>320</th><th>321</th><th>322</th><th>323</th><th>324</th><th>242</th> </tr> <tr> <th>JAN</th><th>FÉV</th><th>MAR</th><th>AVR</th><th>MAI</th><th>JUIN</th><th>JUIL</th><th>AOÛT</th><th>SEPT</th><th>OCT</th><th>NOV</th><th>DÉC</th><th>année</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	242	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année	%														
313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	242																														
JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année																														
%																																										
2)	Moyenne de chambres vendues par soir – Veillez déclarer la moyenne journalière du nombre de chambres et/ou suites vendues (habitées), par mois/année																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>513</th><th>514</th><th>515</th><th>516</th><th>517</th><th>518</th><th>519</th><th>520</th><th>521</th><th>522</th><th>523</th><th>524</th><th>256</th> </tr> <tr> <th>JAN</th><th>FÉV</th><th>MAR</th><th>AVR</th><th>MAI</th><th>JUIN</th><th>JUIL</th><th>AOÛT</th><th>SEPT</th><th>OCT</th><th>NOV</th><th>DÉC</th><th>année</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	256	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année	No.														
513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	256																														
JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année																														
No.																																										

9. Autres caractéristiques d'exploitation et installations – suite

c) **Installations** – Veuillez cocher (✓) les types d'installations disponibles, sur les lieux, autres que les unités d'hébergement et donner les précisions demandées:

<input type="checkbox"/> 243	<input type="checkbox"/> Restaurants (veuillez préciser le nombre) → <input type="text" value="244"/> <input type="text" value="Nombre"/>	<input type="checkbox"/> Restaurant exploité par l'entreprise	<input type="checkbox"/> 245	<input type="text" value="Nombre"/>	<input type="checkbox"/> Restaurant loué à un concessionnaire
<input type="checkbox"/> 246	<input type="checkbox"/> Bars/bars-salons	<input type="checkbox"/> 250	<input type="checkbox"/> Salle d'exercice/sauna/cuve thermale		
<input type="checkbox"/> 247	<input type="checkbox"/> Salles de réunion et installations connexes	<input type="checkbox"/> 251	<input type="checkbox"/> Courts de tennis		
<input type="checkbox"/> 257	<input type="checkbox"/> Centre de congrès	<input type="checkbox"/> 269	<input type="checkbox"/> Installations pour le ski alpin		
<input type="checkbox"/> 258	<input type="checkbox"/> Centre de services commerciaux	<input type="checkbox"/> 253	<input type="checkbox"/> Terrain de golf		
<input type="checkbox"/> 248	<input type="checkbox"/> Piscine intérieure	<input type="checkbox"/> 260	<input type="checkbox"/> Installations récréatives pour les enfants		
<input type="checkbox"/> 249	<input type="checkbox"/> Piscine extérieure	<input type="checkbox"/> 254	<input type="checkbox"/> Autres installations importantes (veuillez préciser)		
<input type="checkbox"/> 270					

d) **Emplacement de l'entreprise** – Veuillez cocher (✓) l'item qui décrit le mieux l'emplacement de votre entreprise:

- 255
- 1 Centre-ville – au coeur de la ville ou dans le quartier central des affaires
 - 2 Banlieue – en périphérie ou aux limites de la ville
 - 3 Autoroute – près d'une route principale ou d'une autoroute
 - 4 Aéroport – près d'un aéroport assurant des vols à horaire fixe pour le transport de passagers
 - 5 Milieu rural – installations situées dans une atmosphère rurale

e) **Système de réservation** – Veuillez cocher (✓) si cet établissement participe à un système central de réservation et spécifier:

261

- 1 Non
- 2 Oui (Veuillez spécifier)

f) **Position sur le marché** – Veuillez préciser si votre entreprise est évaluée par un programme de classification basée sur un nombre d'étoiles ou tout autre programme de classification.

262

- 1 Non
- 2 Oui (Veuillez spécifier votre évaluation et le système) — Évaluation

Système

Veuillez cocher (✓) ci-dessous la catégorie qui correspond le mieux au principal segment du marché visé par votre entreprise.

264

<input type="checkbox"/> 1 Économique	<input type="checkbox"/> 2 Moyenne	<input type="checkbox"/> 3 Haute-gamme
<input type="checkbox"/> 4 Luxeuse	<input type="checkbox"/> 5 Indéterminée	

g) **Dépenses d'immobilisation** – Veuillez déclarer si, durant votre période de déclaration de 1999, des dépenses en immobilisation et des rénovations ont été effectuées et veuillez spécifier le montant:

265

- 1 Non
- 2 Oui (Veuillez spécifier) — montant \$ (sans les cents)

10. Renseignements sur le marché

Veuillez répondre aux questions suivantes (au meilleur de votre connaissance) qui sont reliées aux usages commerciaux de votre établissement durant la période de déclaration de 1999.

a) Veuillez indiquer parmi les méthodes de publicité suivantes celles que vous avez utilisées en 1999 pour promouvoir votre établissement d'hébergement. Veuillez cocher (✓) les cases appropriées (vous pouvez cocher plus d'une case):

<input type="checkbox"/> 271 <input type="checkbox"/> Guide d'hébergement	<input type="checkbox"/> 276 <input type="checkbox"/> Brochures
<input type="checkbox"/> 272 <input type="checkbox"/> Annonces à la radio	<input type="checkbox"/> 277 <input type="checkbox"/> Publicité postale directe
<input type="checkbox"/> 273 <input type="checkbox"/> Annonces dans les journaux	<input type="checkbox"/> 278 <input type="checkbox"/> Bureaux touristiques
<input type="checkbox"/> 274 <input type="checkbox"/> Annonces dans des revues	<input type="checkbox"/> 279 <input type="checkbox"/> Foires commerciales
<input type="checkbox"/> 275 <input type="checkbox"/> Annonces à la télévision	<input type="checkbox"/> 280 <input type="checkbox"/> Salons des consommateurs
<input type="checkbox"/> 281 <input type="checkbox"/> Autres (Veuillez spécifier) — <input type="text" value="282"/>	

b) Est-ce que vous proposez des vacances à forfait à vos clients (autres que celles offertes par les voyagistes)?

283

- 1 Non
- 2 Oui Veuillez spécifier le pourcentage de vos recettes totales provenant de ces vacances à forfaits. %

Si oui, en plus de l'hébergement, qu'est-ce que vous incluez typiquement dans ces forfaits? Veuillez cocher (✓) ci-dessous les cases appropriées:

<input type="checkbox"/> 285 <input type="checkbox"/> Repas	<input type="checkbox"/> 288 <input type="checkbox"/> Équipement sportif
<input type="checkbox"/> 286 <input type="checkbox"/> Transport	<input type="checkbox"/> 289 <input type="checkbox"/> Divertissement (par exemple, billet pour le théâtre)
<input type="checkbox"/> 287 <input type="checkbox"/> Tours guidés/activités	<input type="checkbox"/> 290 <input type="checkbox"/> Attractions/événements (par exemple, billet pour un musée)
<input type="checkbox"/> 291 <input type="checkbox"/> Autres (Veuillez spécifier) — <input type="text" value="292"/>	

11. Entreprises à établissements multiples

Seulement les renseignements d'un seul **établissement** opérationnel devraient être inclus dans ce questionnaire. Si plus d'un établissement est inclus dans ce rapport, veuillez déclarer le nombre d'établissements inclus et indiquer leurs **noms**, leurs **adresses** et leurs **recettes ci-dessous**. De plus, veuillez indiquer ci-dessous le **nom** et l'**adresse** de tous les établissements **d'hébergement nouvellement acquis ou nouvellement construits** par votre **entité juridique** durant votre période de déclaration:

Noms	Adresses	Recettes \$

12. Attestation J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signataire autorisé		Titre
Nom de la personne avec qui communiquer pour plus de renseignements (en lettres moulées) <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme		Titre
233 <input type="checkbox"/> Mlle <input type="checkbox"/> Mde		

Date	Jour	Mois	Année	Indicatif régional	Numéro de téléphone	Poste	Fax
				234		237	

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir le présent formulaire? heures

Commentaires

Les résultats de cette enquête seront diffusés dans la publication "Statistique de l'hébergement des voyageurs" (n° 63-204-XPB dans le catalogue de Statistique Canada).

Nous vous remercions de votre collaboration